**Форма ценового предложения / Quotation form**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование поставщика: / Name of the supplier** |  |
| **Дата предложения: / Date of quotation** | Click here to enter a date. |
| **Nº Запроса ценового предложения: / Request for Quotation number:** | UNFPA/KGZ/RFQ/2023/007 |
| **Валюта: / Currency:** | KGS |
|  | Choose an item. |
| **Срок действия ценового предложения: / Validity of price in quotation** *(Ценовое предложение должно быть действительным в течении минимум 3 месяцев после крайнего срока подачи документов.) / (The quotation must be valid for a minimum of 3 months after the deadline for submission of documents.)* |  |

Расценки не должны включать какие-либо налоги, так как ЮНФПА освобождён от всех видов налогов. ЮНФПА является неплательщиком НДС и налога с продаж (освобожденная поставка), соответственно все цены в коммерческих предложениях должны быть указаны без выделения налогов. / The rates should not include any taxes as UNFPA is exempt from all taxes. UNFPA does not pay VAT and sales tax (exempt delivery), therefore all prices in commercial offers must be quoted without tax.

**Форма для заполнения/** **Form to fill out**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование/Description** | **Кол-во месяцев/Months** | **Цена за ед./Unit price** | **Сумма/Total Price**  |
| **1. FACEBOOK:** |
| 1 | Разработка брендинга и визуальной концепции страницы в соответствии с брендбуком ЮНФПА / Development of the Page branding and visual concept in compliance with UNFPA Brandbook | **12** |  |  |
| 2 | Разработка и публикация контента - 20 визуальных постов (не менее 5 визуальных графических постов, 15 фото, 6 видеороликов (продолжительность - 1 минута) и 3 анимационных инфографики) в месяц / Development and publication of content - 20 visual posts (at least 5 visual graphic posts, 15 photo, 6 videos (1 minute length) and 3 infographics animation) per month | **12** |  |  |
| 3 | Графический дизайн для публикаций / Graphic design for publications | **12** |  |  |
| 4 | Подготовка и проведение конкурсов/акций (не менее 2 в месяц) / Preparation and conduction of contests/promotions ( at least 2 per months) | **12** |  |  |
| 5 | Переписка с пользователями, работа с заявками и вопросами / Correspondence with users, work with requests and questions | **12** |  |  |
| 6 | Ежемесячная отчетность, прозрачность результатов, анализ показателей рекламной кампании / Monthly reporting, transparency of results, analysis of advertising campaign indicators. | **12** |  |  |
| 7 | Целевая реклама по различным параметрам (пол, возраст, время показа, дни, недели) / Targeted advertising by various parameters (gender, age, display time, days, weeks) | **12** |  |  |
| 8 | Целевая реклама в новостной ленте / Targeted advertising in the news feed | **12** |  |  |
| 9 | Целевая реклама в партнерских мобильных приложениях Facebook / Targeted advertising in partner mobile apps Facebook. | **12** |  |  |
| **2. INSTAGRAM:** |
| 1 | 20 постов в месяц (перекрестное размещение постов с Facebook) / 20 posts per month (cross-posting with Facebook) | **12** |  |  |
| 2 | Продвижение постов / Promotion of posts | **12** |  |  |
| 3 | Подготовка и проведение конкурсов/акций (не менее 2 в месяц) / Preparation and conduction of contests/promotions ( at least 2 per months) | **12** |  |  |
| 4 | Переписка с пользователями, работа с заявками и вопросами / Correspondence with users, work with requests and questions | **12** |  |  |
| 5 | Интервью с экспертами в области сексуального репродуктивного здоровья, гендерного насилия, молодежи и развития народонаселения в прямом эфире (3-4 интервью в месяц) / Live streaming interviews with experts on sexual reproductive health, gender-based violence, youth and population development (3-4 interviews per month) | **12** |  |  |
| 6 | Публикация/репост историй / Publication or repost of stories | **12** |  |  |
| 7 | Чистка профиля / Account cleaning | **12** |  |  |
| 8 | Целевая подписка / Target subscriptions | **12** |  |  |
| **3. TIK-TOK:** |
| 1 | Ведение Tik-Tok профиля ЮНФПА и его продвижение с помощью популярных Tik-Tok блогеров в Кыргызстане / To maintain a Tik-Tok account for UNFPA and promote it with popular Tik-Tok bloggers in Kyrgyzstan | **12** |  |  |
| 2 | Производство, создание и распространение образовательных и информационных видеороликов TikTok, посвященных мандату ЮНФПА (не менее 10 видеороликов в месяц) / To produce, create and distribute the educational and informative TikTok videos on UNFPA mandate (at least 10 videos per month) | **12** |  |  |
| 3 | Следить за тенденциями и инструментами TikTok, чтобы максимизировать охват и успех нашего контента, повышать вовлеченность / To follow TikTok trends and tools to maximize the reach and success of our content, grow engagement | **12** |  |  |
| 4 | Поиск визуальных способов рассказать о мандате ЮНФПА / Find visual ways to tell stories on UNFPA mandate | **12** |  |  |
| 5 | Переписка с пользователями, работа с заявками и вопросами / Correspondence with users, work with requests and questions | **12** |  |  |
| **4. Дополнительно: / Additionally:** |
| 1 | Организация и проведение 2 профессиональных корпоративных фотосессий для сотрудников и целевых групп ЮНФПА. (1 студийная, 1 выездная) / organization and conduction of 2 professional corporate photoshoots for UNFPA staff and target groups. (1 studio, 1 on-location). | **12** |  |  |
| **ОБЩАЯ СУММА БЕЗ НДС/****TOTAL PRICE WITHOUT VAT** |  |  |  |

Всего стоимость (прописью) / Total cost (in words): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



Настоящим я подтверждаю, что компания упомянутая выше, за которую я должным образом уполномочен ставить подпись, просмотрела ЗЦП UNFPA/KGZ/RFQ/2023/007, включая все приложения, поправки к документу ЗЦП (если имеются) и ответы со стороны ЮНФПА на уточняющие вопросы предполагаемых провайдеров услуг. Далее, компания принимает Общие условия контракта ЮНФПА и будет следовать данному ценовому предложению до момента его истечения. / I hereby certify that the company mentioned above, which I am duly authorized to sign for, has reviewed RFQ UNFPA/KGZ/RFQ/2023/007 including all annexes, amendments to the RFQ document (if applicable) and the responses provided by UNFPA on clarification questions from the prospective service providers. Further, the company accepts the General Conditions of Contract for UNFPA and we will abide by this quotation until it expires.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Click here to enter a date. |  |
| ФИО и должность / Name and title | Дата и место / Date and place |